

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК  
Кафедра культуры мира и демократии

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

43.04.02 «Туризм»

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

«Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик»

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Интеллектуальная собственность и развитие туризма  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*к.и.н., О.С. Силина*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 25.03.2022 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1.# Пояснительная записка .....	4#
1.1.# Цель и задачи дисциплины .....	4#
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4#
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4#
2.# Структура дисциплины .....	4#
3.# Содержание дисциплины .....	5#
4.# Образовательные технологии .....	7#
5.# Оценка планируемых результатов обучения .....	8#
5.1# Система оценивания .....	8#
5.2# Критерии выставления оценки по дисциплине .....	8#
5.3# Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	9#
6.# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	10#
6.1# Список источников и литературы .....	10#
6.2# Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	11#
6.3# Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы .....	11#
7.# Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11#
8.# Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов .....	12#
9.# Методические материалы .....	13#
9.1# Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий .....	13#
9.2# Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	18#
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	19#

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о роли инструментов интеллектуальной собственности в развитии туризма, его организации и популяризации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей развития прав интеллектуальной собственности, имеющих значимость для туристической сферы;
- приобретение практических навыков разработки туристских продуктов с учетом прав интеллектуальной собственности.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-3 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии</i>	<i>ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора</i>	<i>Знать: - права интеллектуальной собственности, применяемые в сфере туризма; Уметь: - обеспечивать соблюдение прав интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности Владеть: - навыками разработки туристских продуктов с учетом прав интеллектуальной собственности</i>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интеллектуальная собственность и развитие туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Анализ глобальных трендов будущего», «Межкультурное взаимодействие».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Практикум маркетинговых исследований», «ESG-отчетность в индустрии туризма».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество
---------	---------------------	------------

		часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	22
	Всего:	40

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 104 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Права интеллектуальной собственности: отечественный и мировой опыт	<p>Охрана прав интеллектуальной собственности. Деятельность национальных органов по развитию туризма, туристических организаций, организаций по развитию и маркетингу в сфере управления интеллектуальной собственностью. Виды прав интеллектуальной собственности. Промышленная собственность и авторское право. Патенты, товарные знаки. Законы различных стран мира, регулирующие права интеллектуальной собственности. Право интеллектуальной собственности как предмет купли-продажи. Правовое обеспечение соблюдения прав интеллектуальной собственности за пределами национальных границ. Взаимосвязь прав интеллектуальной собственности и ЦУР 9.</p>
2	Тема 2. Использование прав интеллектуальной собственности в рамках отраслевого комплекса туризма	<p>Система интеллектуальной собственности и развитие туризма. Задачи применения прав интеллектуальной собственности в туристическом секторе. Основные направления взаимодействия интеллектуальной собственности и туризма. Инструменты интеллектуальной собственности для популяризации туризма. Права интеллектуальной собственности на программные продукты (цифровые платформы: Airbnb, Booking.com, Rentacar, Despegar.com и пр.). Права интеллектуальной собственности на произведения искусства, сувенирной продукции и дизайна в сфере туризма. Использование прав интеллектуальной собственности в формировании интегрального бренда в сфере туризма. Использование товарного знака для формирования брендинга туристического направления. Охрана прав на использование доменного имени в сети Интернет (на примере туристического</p>

		<p>сектора).</p> <p>Применение коллективных и сертифицированных знаков в туризме.</p> <p>Роль географических указаний в развитии агротуризма.</p> <p>Авторское право и охрана культурного наследия.</p> <p>Право на образец.</p> <p>Авторские права на базы данных в туристическом секторе.</p>
3	<p>Тема 3. Влияние прав интеллектуальной собственности на охрану туристических маршрутов и проведение культурных мероприятий</p>	<p>Товарные знаки и туристические маршруты.</p> <p>Концепция «умного туристического направления».</p> <p>Государственная политика по управлению интеллектуальной собственностью в частном секторе.</p> <p>Контроль за использованием прав интеллектуальной собственности на туристические маршруты и поведение культурных мероприятий.</p> <p>Используемые на мероприятиях произведения, охраняемые авторским правом: песни, пьесы, фотографии, фильмы, произведения изобразительного искусства и т.д.</p> <p>Товарные знаки спонсоров или иных организаций, принимающих участие в культурных мероприятиях.</p> <p>Авторские права на рекламные материалы мероприятий: плакаты, брошюры, материалы веб-сайтов и т. д.</p> <p>Мерчандайзинг и учреждение официальных пунктов продаж как в месте проведения мероприятия, так и в других местах.</p>
4	<p>Тема 4. Роль прав интеллектуальной собственности в обеспечении повышения финансирования и инновационного развития туризма</p>	<p>Использование уступки прав, лицензирования, франчайзинга, мерчандайзинга и т. д. для привлечения финансовых средств в сферу туризма.</p> <p>Туризм на основе справедливой торговли: сертификационный знак и развитие устойчивого туризма.</p> <p>Коллективный знак как инструмент стимулирования местной экономики в рамках отраслевого комплекса туризма.</p> <p>Инвестиционная активность в поддержке проектов по внедрению новых технологий в сфере туризма.</p> <p>Новые технологии, охраняемые правами интеллектуальной собственности: программные пакеты для управления гостиничными предприятиями, системы бронирования, базы данных, мобильные приложения, видеоигры.</p> <p>Примеры патентов на новые модели сидений или подушек безопасности в сфере круизного туризма.</p> <p>Краудфандинг как механизм финансирования туристических проектов. Акционерный краудфандинг.</p>

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<i>Права интеллектуальной собственности: отечественный и мировой опыт</i>	<i>Лекция 1-2 Семинар 1 Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	<i>Использования прав интеллектуальной собственности в рамках отраслевого комплекса туризма</i>	<i>Лекция 3-4 Семинар 2-3 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3.	<i>Влияние прав интеллектуальной собственности на охрану туристических маршрутов и проведение культурных мероприятий</i>	<i>Лекция 5-6 Семинар 4 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4.	<i>Роль прав интеллектуальной собственности в обеспечении повышения финансирования и инновационного развития туризма</i>	<i>Лекция 7-8 Семинар 5-6 Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	2 балла	24 балла
- участие в дискуссии на семинаре	2 балла	24 балла
- контрольная работа	12 баллов	12 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущей аттестации.

На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад о том, как интеллектуальная собственность может способствовать развитию туризма. Доклад должен быть основан на конкретном кейсе. Выбор кейса осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации.

Примерные вопросы для итоговой аттестации (экзамен).

1. Авторские права на рекламные материалы мероприятий: плакаты, брошюры, материалы веб-сайтов и т. д.
2. Авторское право и охрана культурного наследия.
3. Видах прав интеллектуальной собственности.
4. Деятельность национальных органов по развитию туризма, туристических организаций, организаций по развитию и маркетингу в сфере управления интеллектуальной собственности.
5. Задачи применения прав интеллектуальной собственности в туристическом секторе.
6. Инструменты интеллектуальной собственности для популяризации туризма.
7. Использование прав интеллектуальной собственности в формировании интегрального бренда в сфере туризма.
8. Использование уступки прав, лицензирования, франчайзинга, мерчандайзинга и т. д. для привлечения финансовых средств в сферу туризма.
9. Коллективный знак как инструмент стимулирования местной экономики в рамках отраслевого комплекса туризма.
10. Контроль за использованием прав интеллектуальной собственности на туристические маршруты и поведение культурных мероприятий.
11. Краудфандинг как механизм финансирования туристических проектов. Акционерный краудфандинг.
12. Охрана прав на использование доменного имени в сети Интернет (на примере туристического сектора).
13. Патенты и товарные знаки.
14. Права интеллектуальной собственности на программные продукты.
15. Права интеллектуальной собственности на произведения искусства, сувенирной продукции и дизайна в сфере туризма.
16. Право интеллектуальной собственности как предмет купли-продажи.
17. Применение коллективных и сертифицированных знаков в туризме.
18. Промышленная собственность и авторское право.
19. Товарные знаки спонсоров или иных организаций, принимающих участие в культурных мероприятиях.
20. Туризм на основе справедливой торговли: сертификационный знак и развитие устойчивого туризма.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

Основные

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio->

[online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414](https://online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414), <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>

2. Крупко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

#### Дополнительные

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>
2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. N 3. ("СПС КонсультантПлюс").
3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").
5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

#### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR

#### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

#### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1 (4 ч.). Охрана прав интеллектуальной собственности в сфере туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды прав интеллектуальной собственности, применимые к сфере туризма.
2. Промышленная собственность и авторское право в туристической индустрии.
3. Патенты, товарные знаки.
4. Законы различных стран мира, регулирующие права интеллектуальной собственности

Анализ кейсов:

1. Пример товарного знака: альпийский курорт Санкт-Мориц в Швейцарии.
2. Пример охраняемого логотипа и доменного имени: visitmorocco.com.
3. Стимулирование развития туризма в Шри-Ланке благодаря регистрации товарного знака местного напитка.
4. Пример коллективного знака: Logis de France.
5. Пример коллективного знака: Vetro Artistico Murano, Венеция, Италия.

Список литературы:

Основная

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Крупко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

Дополнительная

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>

2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. N 3. ("СПС КонсультантПлюс").
3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").
5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

Тема 2 (4 ч.). Права интеллектуальной собственности на программные продукты.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности регулирования прав интеллектуальной собственности на программные продукты в РФ.
2. Виды прав интеллектуальной собственности, распространяющиеся на программные продукты.
3. Специфика регулирования прав интеллектуальной собственности на цифровые платформы международных компаний.

Анализ программных продуктов в сфере туризма на примере цифровых платформ Airbnb, Booking.com, Rentacar, Despegar.com.

Анализ кейсов:

1. Примеры зарегистрированного логотипа и веб-сайта, охраняемого авторским правом: Wonderful Indonesia и Indonesia.Travel.
2. Пример: лицензирование фото- и видеоматериалов Британским музеем

Список литературы:

Основная

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Круппко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

Дополнительная

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>
2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. N 3. ("СПС КонсультантПлюс").
3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").

5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

Тема 3 (4 ч.). Права интеллектуальной собственности на произведения искусства, сувенирной продукции и дизайна в сфере туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Произведения искусства и сувенирной продукции как объекты авторского права.
2. Договор авторского заказа и лицензионный договор.
3. Источники права РФ, регулирующие права интеллектуальной собственности на произведения искусства, сувенирной продукции и дизайна в сфере туризма.

Список литературы:

Основная

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Крупко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

Дополнительная

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>
2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. N 3. ("СПС КонсультантПлюс").
3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").
5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

Тема 4 (4 ч.). Права интеллектуальной собственности на охрану туристических маршрутов и проведение культурных мероприятий.

Вопросы для обсуждения:

1. Авторские права на рекламные материалы мероприятий
2. Используемые на мероприятиях произведения, охраняемые авторским правом.
3. Контроль за использованием прав интеллектуальной собственности на туристические маршруты и поведение культурных мероприятий.

Анализ кейсов:

1. Товарные знаки и туристические маршруты, тропы: альянс, обеспечивающий рост занятости и развитие сельского хозяйства в Ливане.

Кто:

Ассоциация «Горные тропы Ливана» (ЛМТА) при поддержке Министерства туризма Ливана.

Что:

Содействие росту занятости и развитию аграрных регионов путем использования товарных знаков и стратегий ИС для реализации инициатив в сфере туризма

Зачем:

Оптимальное использование стратегий ИС для расширения возможностей мобилизации средств в туристическом секторе

Справка:

Принимая во внимание слабый уровень развития туризма в сельских районах страны, Министерство туризма Ливана начало, при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), реализацию проекта «Горные тропы Ливана». В 2007 году для продолжения проекта была создана неправительственная ассоциация «Горные тропы Ливана» (LMTA). Территория, на которой работает ассоциация, включает маршруты протяженностью 470 км, одну из достопримечательностей, входящих в список всемирного наследия ЮНЕСКО, природные заповедники и заказники, а также свыше 75 сел и небольших городов.

2. Ямайка: комплект методических материалов по вопросам развития устойчивого общинного туризма.

Кто:

Национальное управление туризма Ямайки и другие государственные органы страны

Что:

Лицензирование товарных знаков в соответствии с местными и международными стандартами

Зачем:

Лицензирование способствует развитию малых общинных туристических предприятий

Справка:

Ямайский общинный туризм приобретает все более широкие масштабы. Он помогает Ямайке добиваться ее национальной цели – формирования инклюзивного туристического сектора, способствующего экономическому и социальному развитию страны. Комплект материалов, посвященных мониторингу процесса формирования местных туристических предприятий и управлению этим процессом, призван помочь отрасли в использовании возникающих возможностей<sup>18</sup>. Инициатива также является одним из направлений работы по поддержке усилий местных населенных пунктов и предприятий, направленных на создание предприятий устойчивого общинного туризма, соответствующих запросам внешнего рынка.

Список литературы:

Основная

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Крупко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

Дополнительная

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>
2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. № 3. ("СПС КонсультантПлюс").



3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").
5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

Тема 5 (4 ч.). Инвестиционная активность в поддержке проектов по внедрению новых технологий в сфере туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Новые технологии, охраняемые правами интеллектуальной собственности.
2. Примеры патентов на новые модели сидений или подушек безопасности в сфере круизного туризма

Список литературы:

Основная

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Крупко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

Дополнительная

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>
2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. N 3. ("СПС КонсультантПлюс").
3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").
5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

Тема 6 (4 ч.). Краудфандинг как механизм финансирования туристических проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Правовые особенности финансирования посредством краудфандинга.
2. Виды краудфандинга, применяемые в сфере туризма.
3. Акционерный краудфандинг.

Список литературы:

Основная

1. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебник. М., 2018. 247 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/pravovoe-regulirovanie-turistskoy-deyatelnosti-415414>, <https://www.biblio-online.ru/book/cover/10CE22C5-7D4C-4F57-9358-930AD00EFFAE>
2. Крупко С.И. Деликтные обязательства в сфере интеллектуальной собственности в международном частном праве: монография. М.: Статут, 2018. 279 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.estatut.ru/download.php?trid=2732>
3. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-444530>

#### Дополнительная

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие. М., 2017. 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340903>
2. Егоров Е. Е. Правовое регулирование отношений в туристской деятельности // Туризм: право и экономика. 2008. N 3. ("СПС КонсультантПлюс").
3. Еремин И. Д. Правовое регулирование транспортного обеспечения туристической деятельности // Транспортное право. 2017. N 2. С. 25 - 28. (СПС КонсультантПлюс).
4. Завьялова С. В. Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография. М.: Проспект, 2016. 112 с. ("СПС КонсультантПлюс", "СПС Гарант").
5. Шанурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма. М., 2018, 239 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342845>

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики доклада к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

При оценке доклада используются следующие критерии:

1. Новизна реферированного текста;
2. Степень раскрытия сущности проблемы;
3. Обоснованность выбора источников;
4. Соблюдение требований к оформлению;
5. Грамотность.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Интеллектуальная собственность и развитие туризма» реализуется на факультете Востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о роли инструментов интеллектуальной собственности в развитии туризма, его организации и популяризации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей развития прав интеллектуальной собственности, имеющих значимость для туристической сферы;
- приобретение практических навыков разработки туристских продуктов с учетом прав интеллектуальной собственности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-3.2 - Должен уметь предоставлять туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- права интеллектуальной собственности, применяемые в сфере туризма;

Уметь:

- обеспечивать соблюдение прав интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками разработки туристских продуктов с учетом прав интеллектуальной собственности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.